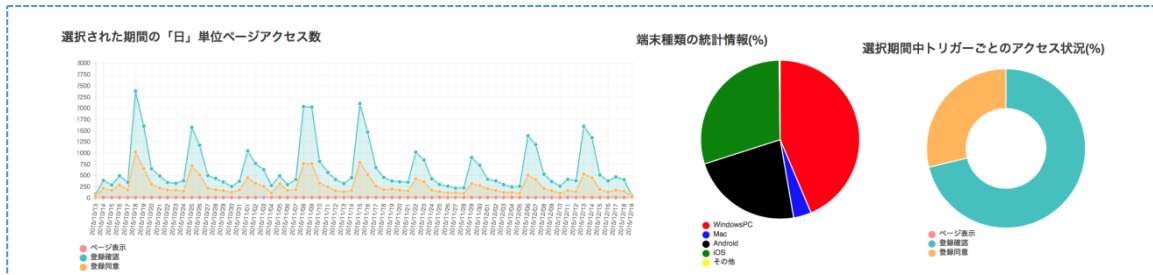


独自の世界特許技術により、視聴率の底上げなどに威力を発揮

## 「Cal-Push for Media」をリリース致します



株式会社アンカーズ(東京都千代田区)では、自社保有の世界特許技術「PM-Engine※」を応用した見込み客囲い込みツール「Cal-Push(カルプッシュ)」のマスメディア向け最新版商品「Cal-Push for Media(カルプッシュ フォー メディア)」を、12月25日(金)にリリース致します。

2015年よりリリース開始している弊社商品「Cal-Push(カルプッシュ)」は、導入企業様のホームページ上に示される日時情報を閲覧者が瞬時にカレンダー登録できるようになるもので、その利便性はもちろん、導入の容易さやコストの低さから、様々な業界でご導入いただき、好評を得ております。また、2015年の10月からは、株式会社TBSテレビ様(東京都港区)が番組公式ホームページ(日曜劇場『下町ロケット』)に、テレビ業界で初めて本商品を採用されましたが、番組の完成度や話題性の高さという条件下において、同商品がテレビ業界においても優れた効果を得ることが実証され、2015年12月現在、テレビ局等のマスメディア様から多くのお問い合わせを頂いている状況です。

このような現況に鑑み、弊社におきましては、とくにマスメディア様に必要と思われる機能を中心に、機能を追加した特別版「Cal-Push for Media(カルプッシュ フォー メディア)」をリリースさせて頂く運びとなりました。

\* Cal-Push体験版ホームページ(<http://calpush.anchorz.co.jp/calpushExperience/>)

アンカーズ社は、独自技術の応用を通じ、高品位なメディア作品の普及と豊かな毎日を提案して参ります。

### Cal-Push for Media の主な追加点

- ・ SNS拡散機能 : 登録完了ユーザーのSNSシェアによる**番組情報の共有**を促す機能。
- ・ バナー広告機能 : カレンダー登録承認ユーザーへのバナー広告機能。同局の**他番組などの告知**に対応。
- ・ 一括登録機能 : 一度で指定回数のカレンダー登録が可能となる機能。**連ドラ**に対応。
- ・ リマインド拡張 : 登録イベント情報量を拡張。**番組HP**や**あらすじの紹介**などに厚みを持たせる。
- ・ 専用レポート : 各KPIの推移の相関関係から、未来の番組の**視聴率(または売上等)の予測**を補助。

#### ※PM-Engine について(<http://promise-mail.com>)

日時・場所の情報をテキスト文字列から自動解析する特許取得技術(日・米・韓)。

この世のあらゆるデジタルツールのテキスト文字列から日時・場所の情報を誤認識なく抽出・解析することができる。技術特性上カレンダーとの相性が特によく、スマートフォン等の情報端末上に表示される日時テキストをワンタッチするだけでスケジュール登録が行える等、応用次第で様々な用途に活用可能。

#### 《ニュースリリースについてのお問い合わせ先》

株式会社AnchorZ(アンカーズ)ホームページ(<http://anchorz.co.jp>)

担当: 日暮([higurashi@anchorz.co.jp](mailto:higurashi@anchorz.co.jp)) / TEL:03-5829-6440 / FAX:03-5829-6441