

メールとカレンダーが融合した唯一のカレンダーアプリ
「Promise Mail」が位置情報にも連携して新バージョンV3を
リリースします。

株式会社AnchorZ（アンカーズ）

2013年12月24日

～累計ダウンロード数10万人以上の画期的なカレンダーアプリ「Promise Mail」が、位置情報にも対応して更に使えるアプリとして登場します。～

株式会社AnchorZ（本社：東京都千代田区、代表取締役：徳山 真旭、以下「ANZ」）は、カレンダーアプリ「Promise Mail（プロミスメール）」のAndroid版に対応した最新バージョン「Promise Mail V3」の販売を、2012年12月24日よりGoogle Play上で開始したことをお知らせいたします。

「Promise Mail」は世界初の解析技術（※1）により、メッセージ本文中にある日時、場所の情報を自動解析してカレンダーのイベント内へ丸ごと登録することができます。アプリとしてもメーラーとカレンダーを完全に一体化することで他のメーラーやカレンダーアプリでは実現不可能な高度な活用方法を簡単な操作でユーザーに提供することが可能になりました。これまで実験的にリリースしてきたV1やV2に比べV3は、「メールとカレンダーの連携による高度な機能を簡単に使える唯一のカレンダーアプリ」をコンセプトにUIも大幅に変更を加えました。メールとカレンダーの良いところをシームレスに連携させ、スマートフォンが持つ可能性をさらに広げます。勿論、Googleカレンダーにも連携しておりますし、iPhone版もApp Storeからご利用いただけます（V3は2014年1月末にリリース予定）。

更に今回のV3から企業向けのOEMパッケージの提供も開始します。企業がこのOEMパッケージを利用すると企業から配信されるメルマガの情報が受信とともに構文解析され、カレンダー内へ「忘れない情報」として蓄積されます。予定として蓄積された情報はカレンダーの持つリマインダー機能によって確実な送客（※2）となり、お客様の「行くつもりだったのにうっかり忘れてしまった」

というミスをなくし、企業にとっては機会損失を最小限に押さえることができます
ことになります

(http://anchorz.co.jp/wp/wp-content/themes/anchorz/pdf/PM_VER5.1.2.pdf)。

デジタルメッセージによるコミュニケーションはアポイントメントとなります。これらを連携してカレンダーへ登録することは「当たり前」という常識が世界中に広がることを確信して開発を続けてまいります。

以上

【販売価格】 無料版と有料版があります(各ストアでの価格を参照ください)。

【カテゴリー】 仕事効率化

(※1) 「PM-Engine」日時、場所を構文解析するエンジン。世界六カ国への特許出願中(日本は取得済)。

(※2) 「ロケーションリマインド機能」という。ゼンリン、ゼンリンデータコム様との共同開発した(特許出願中)。次の目的地までの所用時間をGPS連動して移動手段のアナウンスも含めたリマインド通知を行う(GPSは必要な時のみ動作するので電池の消費が非常に少ない)。

=====
主な新機能
=====

■UIの大幅な改善

メールとカレンダーが一体化したことによって生み出される新しい操作感によるUIの改善をおこないました。

■その他の新機能

- ・ロケーションリマインド機能
 - ・サイネージ上のテロップのアクションを新しくしました。
- =====

主な改善点

- ・パフォーマンスおよび安定性の向上
- ・機能名称やボタンの配置等の改善

本バージョンからPromise Mailの詳細については、下記Webサイトをご覧ください。

<http://promise-mail.com>

商標について

- * Promise Mailは、AnchorZ Inc. の登録商標です。
- * その他の商標やライセンスに関してはそれぞれの企業に帰属します。

株式会社AnchorZ（アンカーズ）について

株式会社AnchorZに関する詳しい情報については、下記Webサイトをご覧ください。

<http://anchorz.co.jp>

本件に関するお問い合わせ：株式会社AnchorZ

●お問い合わせ先

PM事業部 広報担当／日暮

TEL：03-5829-6440 E-MAIL：higurashi@anchorz.co.jp

以上